

Приложение 2 к РПД
Б1.О.21 Социологические проблемы изучения общественного мнения в
цифровом обществе
39.03.01 Социология

Направленность (профиль) Цифровая и экспертно-аналитическая социология
Форма обучения - очная
Год набора - 2022

ОЦЕНОЧНЫЕ СРЕДСТВА ДЛЯ ПРОВЕДЕНИЯ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ
АТТЕСТАЦИИ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)

1. Общие сведения

1.	Кафедра	Философии и социальных наук
2.	Направление подготовки	39.03.01 Социология
3.	Направленность (профиль)	Цифровая и экспертно-аналитическая социология
4.	Дисциплина (модуль)	Б1.О.21 Социологические проблемы изучения общественного мнения в цифровом обществе
5.	Форма обучения	очная
6.	Год набора	2022

2. Перечень компетенций

ОПК-3: Способен принимать участие в социологическом исследовании на всех этапах его проведения

ОПК-4: Способен выявлять социально значимые проблемы и определять пути их решения на основе теоретических знаний и результатов социологических исследований

3. Критерии и показатели оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Этап формирования компетенции (разделы, темы дисциплины)	Формируемая компетенция	Критерии и показатели оценивания компетенций			Формы контроля сформированности компетенций
		Знать:	Уметь:	Владеть:	
Методологические основы изучения общественного мнения	ОПК-3	теоретико-методологические основы изучения общественного мнения	выявлять взаимосвязь социальных процессов и явлений в обществе и их отражение в общественном мнении; осуществлять выбор и обоснование методов исследования в соответствии с изучаемой проблемой;	методологией проведения социологического исследования в области изучения общественного мнения	устное выступление с докладом, рефератом, на семинарах; подготовка презентации;
Организационно	ОПК-4	опыт	разрабатывают	методикой	устное

-методические проблемы исследования общественного мнения		исследования общественного мнения на примере деятельности отечественных и зарубежных социологических институтов. содержательные характеристики и функциональные возможности современных методов социологических исследований общественного мнения	ь программу и инструментальной для сбора информации; подбирать адекватную технологию сбора и обработки информации и применять ее в эмпирических исследованиях	проведения социологического исследования в области изучения общественного мнения; разнообразными техниками сбора данных в области изучения общественного мнения	выступление с докладом, рефератом, на семинарах; подготовка презентации; участие в дискуссии; кейс-задание; тест
--	--	---	---	---	--

4. Критерии и шкалы оценивания

4.1 Критерии оценки устного выступления студентов с докладом, рефератом, на семинарах

Баллы	Характеристики ответа студента
5	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне усвоил проблему; - уверенно, логично, последовательно и грамотно его излагает; - опираясь на знания основной и дополнительной литературы, тесно привязывает усвоенные научные положения с практической деятельностью; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им идеи; - делает выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями
4	<ul style="list-style-type: none"> - студент твердо усвоил тему, грамотно и по существу излагает ее, опираясь на знания основной литературы; - не допускает существенных неточностей; - увязывает усвоенные знания с практической деятельностью; - аргументирует научные положения; - делает выводы и обобщения; - владеет системой основных понятий
3	<ul style="list-style-type: none"> - тема раскрыта недостаточно четко и полно, то есть студент усвоил проблему, по существу излагает ее, опираясь на знания только основной литературы; - допускает несущественные ошибки и неточности; - испытывает затруднения в практическом применении знаний; - слабо аргументирует научные положения; - затрудняется в формулировании выводов и обобщений; - частично владеет системой понятий

2	<ul style="list-style-type: none"> - студент не усвоил значительной части проблемы; - допускает существенные ошибки и неточности при рассмотрении ее; - испытывает трудности в практическом применении знаний; - не может аргументировать научные положения; - не формулирует выводов и обобщений; - не владеет понятийным аппаратом
---	--

4.2 Критерии оценки презентации

Структура презентации	Максимальное количество баллов
Содержание	
Сформулирована цель работы	0,5
Понятны задачи и ход работы	0,5
Информация изложена полно и четко	0,5
Иллюстрации усиливают эффект восприятия текстовой части информации	0,5
Сделаны выводы	0,5
Оформление презентации	
Единый стиль оформления	0,5
Текст легко читается, фон сочетается с текстом и графикой	0,5
Все параметры шрифта хорошо подобраны, размер шрифта оптимальный и одинаковый на всех слайдах	0,5
Ключевые слова в тексте выделены	0,5
Эффект презентации	
Общее впечатление от просмотра презентации	0,5
Мах количество баллов	5

4.3 Критерии оценки участия студента в дискуссии

Наименование критерия	Баллы
Профессиональная, грамотная речь	1
Новизна и неординарность идеи	1
Краткость и четкость изложения своих мыслей	1
Этика ведения дискуссии	1
Активность участия	1
Мах количество баллов	5
Штрафные баллы (нарушение правил ведения дискуссии, некорректность поведения и т.д.)	1 балл за одно нарушение

4.4 Критерии оценки подготовки кейс-задания

Кейс-задание предполагает разработку исследовательского проекта и включает в себя составление программы конкретного социологического исследования и инструментария сбора данных

Наименование критерия	Баллы
Актуальность и новизна темы исследования	2

Наличие всех структурных элементов программы и их разработанность	10
Соответствие инструментария основным положениям программы	8
Мах количество баллов	20
Штрафные баллы (нарушение сроков предоставления проекта)	до 5

4.5 Критерии оценки выполнения теста

Количество баллов за один правильный ответ	1
Мах количество баллов	15

4.6 Рекомендации по оцениванию ответа студента на экзамене.

Ответ на один вопрос оценивается от 0 до 20 баллов, оценка по двум вопросам суммируется.

Баллы за ответ на 1 вопрос	Характеристики работы студента
15-20	<ul style="list-style-type: none"> - студент глубоко и всесторонне осветил проблематику вопроса; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, практически не прибегая к опорному конспекту; - студент не допускает неточностей в ответе; - умело обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - делает самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - свободно отвечает на доп. вопросы, демонстрируя достаточно глубокое понимание материала.
10-15	<ul style="list-style-type: none"> - студент достаточно полно осветил проблематику вопроса; - студент не допускает неточностей в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только время от времени прибегая к опорному конспекту, подготовленному во время подготовки к экзамену; - обосновывает и аргументирует выдвигаемые им положения; - пытается делать самостоятельные выводы и обобщения; - свободно владеет понятиями - студент не испытывает трудностей при ответе на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, ответы в целом удовлетворительные
5-10	<ul style="list-style-type: none"> - студент в целом осветил проблематику вопроса; - студент допускает отдельные неточности в ответе; - уверенно, логично, последовательно и грамотно излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, испытывает серьёзные трудности при продолжительном отрыве от него; - пытается аргументировать выдвигаем им положения; - пытается делать выводы и обобщения; - владеет основными понятиями - студент пытается отвечать на доп. вопросы, которые должны демонстрировать понимание материала, но испытывает трудности при ответе
1-5	<ul style="list-style-type: none"> - студент слабо осветил проблематику вопроса; - студент допускает неточности в ответе;

	<ul style="list-style-type: none"> - излагает материал, только с помощью опорного конспекта, подготовленного во время подготовки к экзамену, не может изложить больше 1-2 предложений по теме без отрыва от конспекта; - не пытается делать выводы и обобщения; - слабо владеет понятиями; - студент не отвечает на доп. вопросы, которые должны продемонстрировать понимание материала ИЛИ отвечает не верно.
0	<ul style="list-style-type: none"> - ответ отсутствует. - ответ не имеет никакого отношения к содержанию вопроса.

5. Типовые контрольные задания и методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы.

5.1 Типовое тестовое задание

1. Что означает экспрессивная функция общественного мнения?

- а) советы по решению той или иной проблемы;
- б) решение той или иной проблемы;
- в) отношение к той или иной проблеме;
- г) отказ от решения той или иной проблемы.

2. Какое из утверждений по поводу общественного мнения неверно?

- а) мнение может быть позитивным и негативным;
- б) мнение – проявление общественного сознания;
- в) мнение может быть как явным, так и скрытым;
- г) мнение большинства всегда справедливо.

3. В какой работе Уолтер Липпман ввел в научный оборот термин "стереотип"?

- а) "Введение в популярную культуру";
- б) "Общественное мнение";
- в) "Социология политики";
- г) "Психология народов и масс".

4. Какой французский социолог написал работу "Общественное мнение и толпа", где дал характеристику поведения толпы?

- а) Габриэль Тард;
- б) Эмиль Дюркгейм;
- в) Клод Леви-Стросс;
- г) Огюст Конт.

5. С какой целью, по мнению П. Бурдье, социологи пытаются внушить обществу иллюзию всеобщего согласия?

- а) чтобы оправдать свои ошибки при расчете выборки;
- б) чтобы легитимировать политику, проводимую заказчиком опроса;
- в) чтобы упростить методику проведения опросов;
- г) чтобы учесть мнение каждого.

6. Какое условие не обязательно для возникновения общественного мнения?

- а) наличие информации о социально значимой проблеме;
- б) возможность публичного выражения своей позиции;
- в) неоднозначность предлагаемых путей решения проблемы;
- г) интерес к проблеме со стороны элиты общества.

7. Какое из определений субъектов общественного мнения неверно?

- а) субъекты мнения – это и образованные, и необразованные люди;
- б) субъекты мнения – это разные социальные слои;
- в) субъекты мнения – это и молодежь, и пожилые люди;

г) субъекты мнения – это наиболее активные представители общества.

8. Какой признак не характерен для общественного мнения?

- а) распространенность;
- б) направленность;
- в) абстрактность;
- г) аналитичность.

9. Что можно назвать объектом общественного мнения?

- а) все явления, по которым люди высказывают свои суждения;
- б) только проблемы общечеловеческого значения;
- в) условия, в которых формируется общественное мнение;
- г) только ненаучные проблемы, обсуждаемые гражданами.

10. С чем согласился Пьер Бурдьё, критикуя распространенную методику проведения соцопросов?

- а) с тем, что выборка может быть репрезентативной;
- б) с тем, что все люди могут иметь мнение по каждому вопросу;
- в) с тем, что мнение каждого респондента социально значимо;
- г) с тем, что возможен консенсус между всеми социальными слоями.

Ключ

№ вопроса	Вариант ответа	№ вопроса	Вариант ответа
1	в	6	г
2	г	7	г
3	б	8	в
4	а	9	а
5	б	10	а

5.2 Типовые задания для создания презентаций

1. Изучение общественного мнения в США (историко-социологический обзор).
2. Изучение общественного мнения в России (историко-социологический обзор).
3. Институт демоскопии Э.Ноэль-Нойман
4. Профиль исследовательской кампании ВЦИОМ
5. Профиль исследовательской фирмы РОМИР-Мониторинг
6. Профиль исследовательской фирмы «Левада – центр».
7. Профиль исследовательской организации «Фонд Общественное мнение».

5.3 Типовые задания (примерные темы) для устного выступления с докладом, рефератом, на семинарах

1. Общественное мнение в условиях современного информационного общества.
2. Общественное мнение как специальная социологическая теория, ее роль и место в структуре социологического знания.
3. Стили исследования общественного мнения. (Сравнительный анализ научных социокультурных традиций).
4. Общественное мнение как социальный институт в системе социальных институтов современного общества.
5. Определение субъекта и объекта общественного мнения в социологических исследованиях. (Проблемно-методологический анализ).
6. Общественное мнение как концептуальная категория социологии.
7. Интерес как механизм возникновения (зарождения) общественного мнения.
8. Функции общественного мнения, их классификации и типологизации в социологической теории.

9. Динамическая структура общественного мнения. (Социологический анализ основных подходов к ее определению).

10. Деятельностный подход в исследовании общественного мнения.

11. Анализ понятий “значение” и “смысл” и их роли в процессе функционирования общественного мнения.

12. Специфика и возможности оперативных исследований общественного мнения в социологии.

13. Проблема верификации в социологическом исследовании общественного мнения.

14. Телефонные опросы в социологическом исследовании общественного мнения.

15. Интернет – опросы в социологическом исследовании общественного мнения.

16. Методы замеров политических рейтингов. Электоральные опросы.

17. Методы замеров рейтинга средств массовой информации. Аудитория СМИ.

5.4 Типовые задания для проведения дискуссии

1. «Возможности и ограничения различных стилей исследования общественного мнения»
2. «Специфика отечественного подхода к исследованию общественного мнения»
3. «Специфика зарубежного подхода к исследованию общественного мнения»
4. «Возможности и ограничения «гэллаповских» и «пост-гэллаповских» опросных технологий»

5.5 Типовые задания для выполнения кейс-задания

Разработка программы и инструментария социологического исследования на темы:

- Отношение молодых людей к армии
- Патриотическое самосознание учащихся 10-11 классов
- Представления населения о рекламе.
- Представления о семейно-брачных отношениях студентов: гендерный аспект
- Проблема выбора брачного партнера у современной студенческой молодежи
- Проблема изучения качества преподавания в вузе.
- Проблема наркомании и алкоголизма в студенческой среде.
- Проблемы адаптации приезжих студентов
- Профессиональное самоопределение выпускников школ.

5.6 Примерный перечень вопросов к экзамену

1. Социологические проблемы изучения общественного мнения. Понятие общественного мнения (ОМ). Основные черты и структура ОМ.
2. Субъект общественного мнения. Дифференциация подходов в его определении. Объект общественного мнения. Критерии и границы в его определении.
3. Общественное мнение и общественное сознание: соотношение понятий. Структура общественного сознания в концепции Б.Грушина.
4. Понятийный аппарат социологии общественного мнения: «публичность», «общественность», «коммуникация», «публичный капитал», «паблисити», «дискурс».
5. Социология ОМ. Демоскопия. Предмет социологии общественного мнения. Разновидности общественного мнения.
6. Общественное мнение как социальный институт. Анализ его взаимодействия с другими социальными институтами современного общества.
7. Характеристика функций общественного мнения. Традиционные подходы к их типологизации (концепции Ю.Левады, Р.Мертон, Б.Грушина).
8. Структура ОМ: стереотипы, комплексы, мифы.

9. Проблема манипулирования общественным мнением: основные теоретические подходы. Феномен пропаганды.
10. Концепция «спирали молчания» (Э. Ноэль-Нойман)
11. Изучение общественного мнения в США (историко-социологический обзор).
12. Изучение общественного мнения в России (историко-социологический обзор).
13. Институт демоскопии Э.Ноэль-Нойман
14. Профиль исследовательской кампании ВЦИОМ
15. Профиль исследовательской фирмы РОМИР-Мониторинг
16. Профиль исследовательской фирмы «Левада – центр».
17. Профиль исследовательской организации «Фонд Общественное мнение».
18. Пост-гэллаповские опросные технологии. Концепция обогащённого общественного мнения.
19. Основные этапы проведения социологического исследования общественного мнения.
20. Методы сбора информации при проведении социологического исследования общественного мнения.
21. Проблема выборки и концепция вопроса. Правила составления вопросника в социологическом исследовании общественного мнения.
22. Телефонные опросы в социологическом исследовании общественного мнения.
23. Интернет – опросы в социологическом исследовании общественного мнения.
24. Методы замеров политических рейтингов. Электоральные опросы.
25. Методы замеров рейтинга средств массовой информации. Аудитория СМИ.
26. Анализ текста Ю.Левады «Индикаторы и парадигмы культуры в ОМ».
27. Анализ текста Ю.Левады «Средний человек: фикция или реальность?»
28. Анализ текста У.Липмана «Внешний мир и его картина в нашем сознании».
29. Анализ текста Р.Барта «Миф сегодня».
30. Анализ текста Б.Дубина «Посторонние: власть, масса и массмедиа в сегодняшней России».
31. Анализ текста В.Воронкова «Этот безумный, безумный, безумный количественный мир».
32. Анализ текста П.Бурдьё «ОМ не существует».